

【サマリー】2019年～2021年 事業計画発表企業データ

<開催数>

129回

<登壇社数>

266社

<地域企業割合>

70%

<資金調達社数>

100社

<資金調達額>

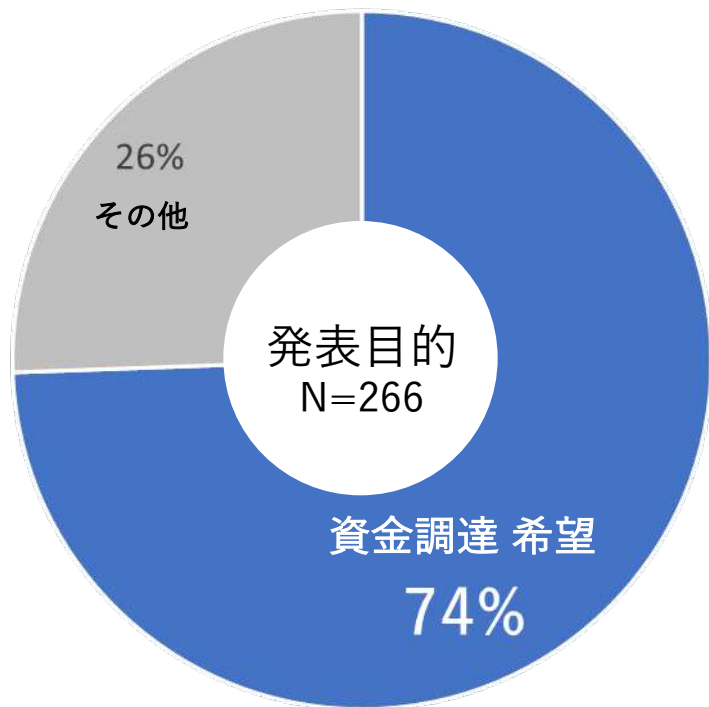
29,381
百万円

<累計参加者数>

9,305名

【実績紹介】 資金調達

事業計画発表会では、登壇企業の74%が「資金調達」を目的にプレゼンされています。過去3年間（2019年1月～2021年12月）の登壇企業266社の内、100社（37.4%）がエクイティによる資金調達を登壇後に実施しており、将来性の高いスタートアップ企業に対する投資機会として多くの投資家や事業法人の方々に活用いただいています。



< 資金調達 実施企業数 >

100社/266社

< 資金調達 総額 >

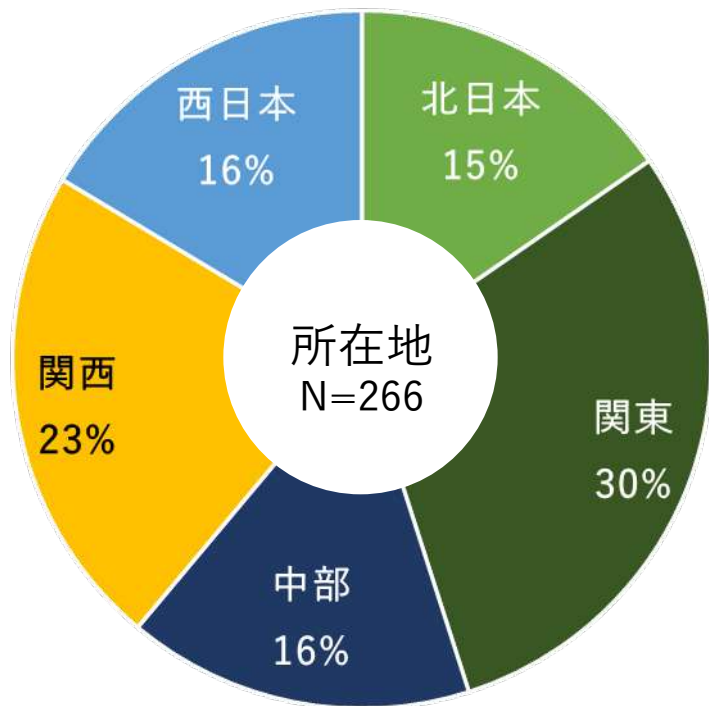
29,381百万円

最大値：9,510百万円 中央値：97.8百万円

* 事業計画発表後、プレスリリースや資本金増減により集計
* 資金調達 総額は調達額不明分は含まず

【実績紹介】 本社所在地／大学発ベンチャー

インデペンデンツクラブの理念である「全国の個性あふれる起業家を発掘する」の下、事業計画発表会は2011年より地方開催にも注力し、登壇企業の7割が地方企業です。特に、地方のスタートアップエコシステムの核となる大学とのイベント共催にも注力し、登壇企業の21.8%（58社）が大学発ベンチャーとなっています。



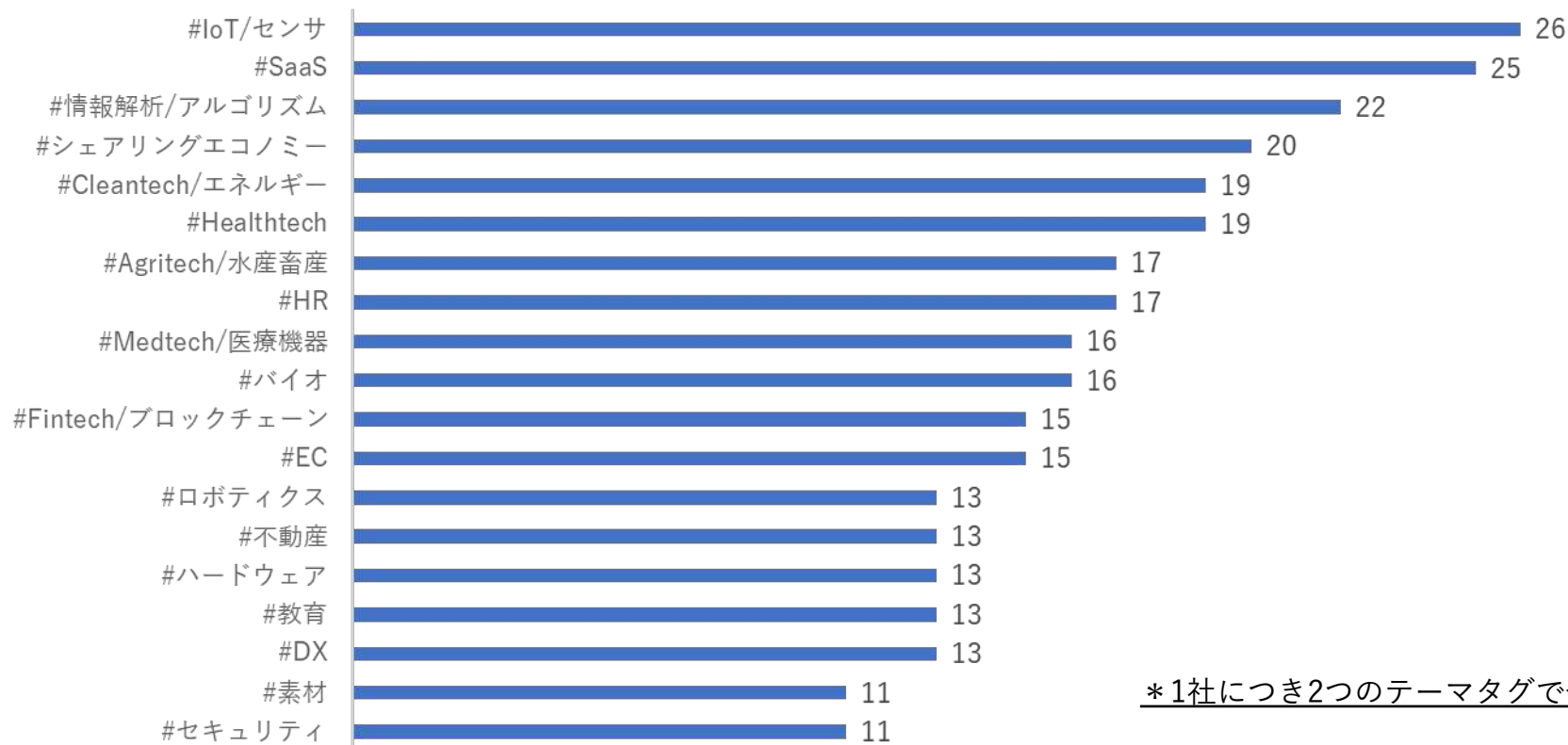
< 大学発ベンチャー 登壇社数 >

58社/266社

北海道大学、帯広畜産大学、はこだて未来大学、東北大学、長岡技術科学大学、長岡高専、千葉大学、東京大学、東京医科歯科大学、東京工科大学、電気通信大学、慶應義塾大学、静岡大学、浜松医科大学、名古屋大学、名古屋工業大学、大阪大学、京都大学、神戸大学、徳島大学、香川大学、広島大学、沖縄科学技術大学院大学など

【実績紹介】 セクター別

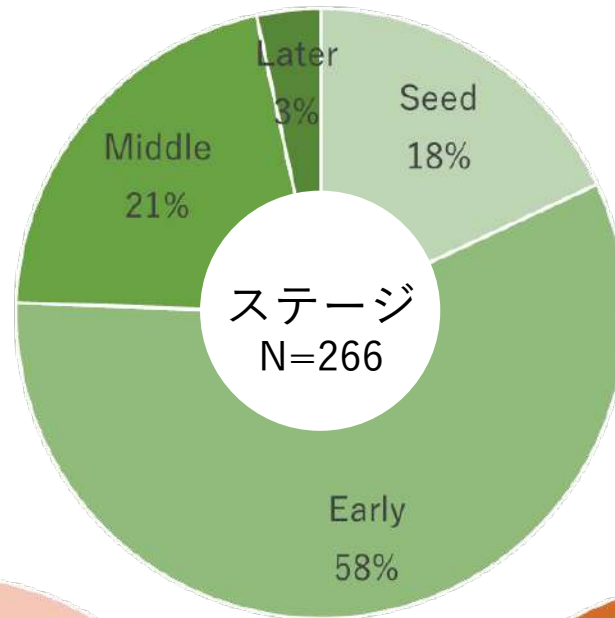
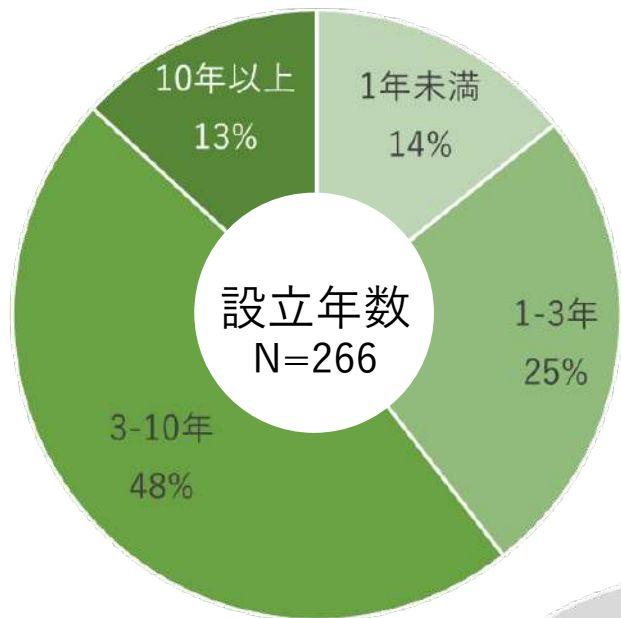
SaaSなどITセクターに特化せず、多種多様なセクターの企業が登壇しており、登壇企業の内、51.5%（137社）が「提携先獲得」を希望しています。



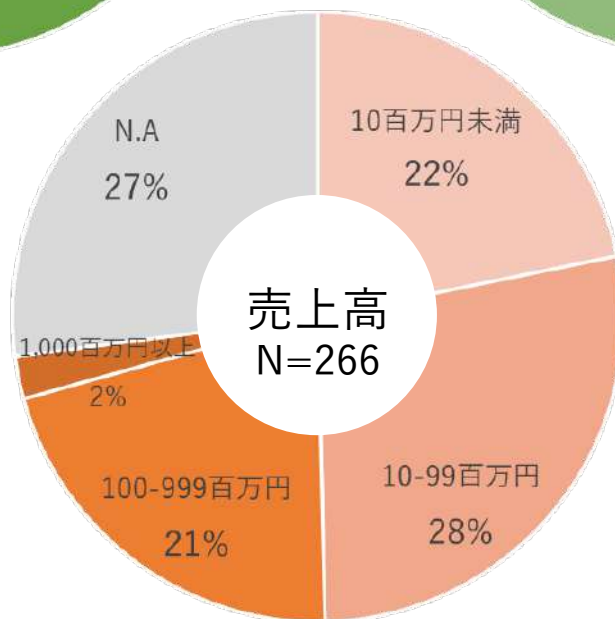
*1社につき2つのテーマタグで分類

【その他】 #Foodtech #マーケティング #エンタメ #製造業 #メディア #旅行 #検査機器 #AR/VR #子育て #歯科 #データベース #リサイクル #飲食 #Contech #ロジスティクス #Adtech #MaaS #宇宙 #コンサル #美容 #アパレル #介護 #住宅 #ドローン #ノーコード #半導体 #見守り #化学 #加工技術 #コンテンツ #スポーツ #動画 #途上国 #ペット #メンタルヘルス #モバイルアプリ #薬局 #Femtech #M&A #アーティスト #位置情報 #音声合成 #健康 #小売 #ゴルフ #写真 #商社 #ソーシャル #通信 #防災 #見守り

【その他】2019年～2021年 事業計画発表企業データ



企業ステージ



事業規模

